

ИНТЕРВЈУ: ПРЕДРАГ ВРАНЕШ

Криза погађа и ИТ сектор

У години опште економске стагнације, природно је да инвестирање у сектор информатичких технологија буде рестриктивно

Иако постоји информатички јаз између наше и осталих земаља у развоју, додатни проблем је у томе што тај јаз постоји и у оквиру саме Србије у којој свега 35 одсто становника користи Интернет. Тако Београд и Војводина знатно предњаче у нивоу компјутеризације у односу на остатак државе, каже у разговору за „Политику“ Предраг Вранеш, директор компаније „Ес енд Ти“, која као међународна корпорација послује у 21 земљи где израђује софтверска решења.

Невоља је и што су одређене групе у друштву традиционално биле повлашћене када је реч о коришћењу и набавци информатичких технологија, пре свега студенти техничких факултета, ђаци у највећим градовима и запослени у информатичким компанијама. Потребно је да држава осмисли програме који ће бити усмерени и на незапослене, пензионере, социјално угрожене и особе са инвалидитетом.

У којој мери је светска економска криза погодила ај-ти сектор у Србији?

Последице светске кризе највише су погодиле фирме које се доминантно баве продајом рачунарске инфраструктуре – хардвера. Кад је реч о осталим гранама информационе технологије, као што су решења и услуге, њих обично прате уговори средњег или дужег рока, тако да су и те области и фирме које се њима баве, мање погођене. Иначе, у години опште економске стагнације, рестрик-



Предраг Вранеш

тивних буџета и несигурних улагања, природно је и очекивано да инвестирање у ај-ти буде рестриктивно.

Како се криза одразила на пословање Ваше фирме?

Актуелна криза се, наравно, одражава и на наше пословање, што се осећа по смањеној тржишној тражњи а и по неумољивим финансијским показатељима. Примера ради, у области пословних решења, успели смо да остваримо мали раст у приходу, док је у продаји рачунарске инфраструктуре регистрован евидентни пад. Укупан остварен приход у првој половини ове године био је око 15 одсто мањи него лане.

Колике приходе очекујете до краја године?

Претходне године смо остварили

приход од око десет милиона евра и мислим да можемо бити задовољни ако овогодишњи приход остане приближно на овом нивоу.

Које домаће фирме су досад биле најзначајнији клијенти „Ес енд Тија“?

То су углавном велика и средња предузећа у телекомуникационом, финансијском, индустријском и јавном сектору. Али, ако под домаћим фирмама подразумевамо све оне компаније које су регистроване у Србији, без обзира на власничку структуру, онда као наше највеће домаће клијенте можемо навести „Теленор“, ЈП ПТТ Србија, СББ (Serbia Broadband), Телеком „Србија“, Алфа Банку, Поштанску штедионицу...

Да ли извозите ај-ти решења?

Негде око десет одсто прихода у 2008. години остварили смо управо од извоза услуга. Извозили смо, пре свега, у земље бивше Југославије, а изван те територије најзначајнији партнери су нам у Грчкој и Швајцарској.

Мислите ли да је Србија конкурентна у области информациононих технологија?

Условно речено, да. Цена рада висококвалификованих ај-ти стручњака у Србији је и даље доста нижа него у земљама западне Европе, па чак и од неких земаља у окружењу, попут Мађарске или Словеније. Људски потенцијал имамо, мада можда недовољан, јер не треба заборавити велики, и готово стални одлив квалификованог кадра у овој области. **Н. Миковић**

Две компаније да купе

Две заинтересоване компаније су документирали тендеру за производњу мијске индустрије Миролуб Мил компаније.

Он је агенцији дрска комисија ла имена заинтересованих који су се на одлучили након ка и који би до 15. доставе званичну „Жупе“. Услови се баве производње хемијских производа последње послонитету и да су ни приход од најевра у 2007. године за подношење запца треба да уплати стави лицитационосу од 150.000 евра. **ХИ „Жупа“** тресли су на колеодмору, а почетак чима директора ће од успеха овог моћи државе.

– Министарствени смо дописувениције од 200

Производња почеће

У шабачкој фабрици рална ђубрива, индустријска компанија најавили су, како водња почне у наредној години. Директор фабрике рекао је агенцији да се очекује кретање производње довести до краја. „Најбрже“ кренути производњу, док је за Н. слојенији и изи рекао је Ненадо очекивањима, пошто се захтеваће више од 95, колико тира круга социјалне Викторија група

BELEXline

03.08.2009.

Издавалац	Цена	Обим	Промена	Издавалац	Цена	Обим	Промена
Агробачка а.д. Бачка Топола	4.400 ▶	-	0,00%	Монтинвест а.д. Београд	21.000 ▶	-	0,00%
Агробанка а.д. Београд	6.565 ▲	905	3,40%	Напред ГП а.д. Н. Београд	3.000 ▶	36	0,00%
Агрокоп а.д. Нови Сад	343 ▼	10	-9,74%	Неопланта а.д. Нови Сад	211 ▶	-	0,00%
АИК банка а.д. Ниш	2.099 ▼	3.109	-0,10%	Новосадски сајам а.д. Нови Сад	1.859 ▶	-	0,00%
Алфа плам а.д. Вранје	6.520 ▶	-	0,00%	Пекабета а.д. Београд	1.705 ▶	-	0,00%
Ангропромет а.д. Ниш	495 ▶	-	0,00%	Планинка а.д. Куршумлија	9.300 ▼	1	-11,93%
Авала ада а.д. Београд	1.900 ▶	-	0,00%	Планум ГП а.д. Београд	1.289 ▶	-	0,00%
Бамби Банат а.д. Београд	7.596 ▶	-	0,00%	Победа холдинг а.д. Петроварадин	160 ▶	-	0,00%
Банини а.д. Кикинда	26.397 ▼	3	-12,00%	Политика а.д. Београд	120 ▶	-	0,00%
БАС а.д. Београд	1.000 ▶	-	0,00%	Поштанска штедионица а.д. Београд	11.000 ▶	-	0,00%
Београдска пекарска индустрија а.д.	11.500 ▶	-	0,00%	Привредна банка Београд а.д. Београд	606 ▲	73	0,33%